Unione europea

Progetto cofinanziato dal Fondo sociale europeo

OMAG si apre al mondo digitale

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto ha avuto come oggetto tre pilastri: Brand Manifesto, nuovo sito web e digital marketing

OBIETTIVI

Omag ha definito e strutturato gli obiettivi del progetto per conseguire i risultati,in particolare: Obiettivi di comunicazione, di esperienza e di re-design del sito web.

RISULTATI

Miglioramento della reperibilità e comprensione delle informazioni sul business e sui prodotti dell'azienda e maggiori contenuti, differenziazione rispetto ai competitors, utilizzo da parte degli utenti del form di personalizzazione per richieste più specifiche.

REGIONE MARCHE | MARCHE LAND OF EXCELLENCE | FSE MARCHE PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE POR 2014-2020 | REPVBBLICA ITALIANA | REGIONE MARCHE